

Metodología para desarrollar los talleres programáticos territoriales para la construcción del Programa Petro presidente “Colombia, una potencia de la vida” 2022-2026.

Guía para los dinamizadores programáticos departamentales y municipales

Equipo de programático de Campaña Petro presidente

Objetivo del taller: Construir participativamente desde los territorios el programa Petro presidente 2022 - 2026, que será el plan de gobierno del futuro mandato presidencial; identificando problemáticas, retos y oportunidades territoriales específicas.

Momento 0.

Talleres programáticos departamentales - construcción colectiva del Programa Petro presidente “Colombia, una potencia de la vida”.

A. Conformación de equipo de dinamizadores programáticos territoriales:

Articulación entre comités programáticos, voluntarios programáticos y referentes territoriales que dispongan la infraestructura mínima para la presencialidad y la virtualidad, con quienes se conformará un equipo de dinamizadores programáticos territoriales.



Tips para los dinamizadores:

- Espíritu pedagógico o de pedagogos, el facilitador o facilitadora no es participante, no debe presentar sus opiniones en las mesas de trabajo sino velar porque todos y todas puedan hacerlo de manera dialógica.
- Sensibilidad y respeto con los aspectos culturales y sociales de los actores que participan en el diálogo (edades, géneros, valores, creencias y costumbres).



- Apertura a las propuestas, necesidades y opiniones de las personas y grupos.
- Integración de la cabeza (pensamientos, opiniones, técnicas) con el corazón (emociones, sentimientos, aspiraciones) y las manos (la práctica, el hacer, las soluciones).
- Transparencia y honestidad para clarificar los alcances y límites de su rol y la base de su competencia.
- Coherencia entre lo que dice y lo que hace, específicamente en cuanto a inclusión, participación, escucha y flexibilidad
- Tomar fotos durante el taller

B. Convocatoria:

Debe convocarse de manera amplia a las ciudadanías libres que quieran participar de la construcción del programa Petro presidente. Esto implicará también una convocatoria a nivel departamental de los movimientos sociales, partidos agrupados en el Pacto Histórico, organizaciones campesinas, gremiales, juveniles, de mujeres, indígenas, afros, comunales, barriales, centros de investigación y pensamiento, la militancia de la Colombia Humana en cada una de las regiones, etc.

Los equipos de dinamizadores programáticos departamentales deberán desplegar una campaña comunicativa, que difunda el proceso de movilización programática con el mensaje: Las voces de todas y todos serán escuchadas en la construcción del programa Petro presidente.

Comunicaciones. Desde la campaña Petro presidente se enviarán piezas comunicativas (cuñas radiales, flyers) para difundir en redes sociales y redes oficiales de Petro invitando a participar de los talleres programáticos departamentales.

C. Preparación - Materiales de trabajo:

- Infograma de estructura y lineamientos programáticos (6 ejes).
- Infograma o mapa con propuestas regionales del candidato.
- Papelógrafos con matrices que se explican más abajo.
- Fichas bibliográficas de colores y marcadores

Momento 1: Tiempo: 1 hora

1.1 Construir colectivamente los acuerdos del espacio: 15 minutos

- Presencia plena. No uso de celulares o su uso fuera del espacio.
- Aportes sobre lo construido. Si una persona ya habló de un tema, el tema está tocado. Hablo si tengo algo nuevo que decir sobre lo que mis compañeros/as ya han hablado.



- Regulo el uso de la palabra para que todos y todas podamos hablar.
- Respeto por las ideas del otro/otra.
- Hablo para aportar y no para reaccionar.
- Escucha activa.

1.2. Reconocimiento de las y los participantes. 15 minutos

Dinámica breve para reconocer sujetos y acciones de liderazgo que permitirán identificar actores/acciones y temas de liderazgo.

Si en el taller hay pocas personas cada persona puede presentarse diciendo su nombre, su filiación organizacional y municipio.

Si hay mucha gente se puede poner un papelógrafo, se le entrega a la gente una ficha de color para que ponga su nombre, su filiación organizacional, su municipio, su correo y/o teléfono.

1.3 Reconocimiento Ejes programáticos y propuestas territoriales de Petro. 30 minutos

Se hará una explicación general y corta de cada uno de los 6 ejes del documento programáticos, con los subtemas generales, también puede hacerse una lectura colectiva de estos ejes y subtemas y de las propuestas territoriales del candidato.

Material de trabajo:

- Presentación Power Point adjunta a este documento metodológico
- Infograma ejes.
- Infograma propuestas territoriales del candidato.

Momento 2: 1 hora

En grupos de trabajo (se sugieren máximo 15 personas por grupo) se dará una conversación general sobre los ejes de trabajo. Es necesario conformar 6 grupos de trabajo, uno por cada eje programático. Las y los participantes elegirán el eje al que quieran aportar. El facilitador o facilitadora garantizará que los grupos queden equilibrados.

Preparación: Cada grupo de trabajo puede tener un dinamizador del equipo dinamizador del taller que hará las veces de facilitador y moderador. En caso de no contar con el personal necesario, el facilitador o facilitadores del taller deberán rotarse entre los grupos para hacer acompañamiento.

Idealmente debe existir un relator, que recoja los postulados de los participantes. Los hombres y mujeres debemos conversar juntos sobre las cosas que nos importan y que al



conversar sobre estas podemos llegar a una comprensión integral que no tenemos en solitario.

Se le entregará a cada equipo un papelógrafo (papel periódico en pliego), fichas bibliográficas de colores y marcadores para que las personas escriban sus aportes al eje programático. Cada grupo de trabajo tendrá un papelógrafo con la siguiente estructura:

Eje programático:

Problemáticas / Retos. ¿Cuáles son las principales conflictividades y problemáticas en mi departamento o en mi municipio en este eje? (Importante ser específico en la descripción)	Propuesta territorial. ¿Cuáles serían las propuestas territoriales necesarias para construir acuerdos y superar estas problemáticas?	Oportunidades. ¿Cuáles son las oportunidades que existen en su departamento para la puesta en marcha de este eje programático?

Cada mesa de trabajo tendrá 30 minutos para reflexionar sobre estas preguntas guía.

Momento 3: Plenaria y conclusiones. 1 hora.

Luego de que todas las personas hayan conversado y colocado sus propuestas en el eje de trabajo que seleccionaron se realiza una plenaria para validar las conversaciones colectivas. Una persona de cada equipo de trabajo expondrá las conclusiones o aportes colectivos al eje trabajado en grupo. Después de escuchar la exposición se responderán las siguientes preguntas en plenaria:

- ¿Algo no me queda claro de lo construido colectivamente?
- ¿No estoy de acuerdo con algunas cosas de las que escuché?: XX problemática, XX propuesta o XX oportunidad

La persona que está facilitando el espacio recogerá las inquietudes y si se presentan diferencias. Se le hará la siguiente pregunta a las personas que tienen diferencias sobre los aportes:

¿En qué coincido con lo que ha manifestado la otra persona con el/la que no estoy de acuerdo? y ¿tenemos algún punto de acuerdo?

Al final se trata de llegar a un acuerdo entre todos sobre las principales problemáticas y las propuestas que hacen al programa de gobierno nacional.



Momento 4: Evaluación y compromisos: 15 minutos

Para cerrar el taller se preguntará a los asistentes:

- ¿Qué compromiso se llevan del espacio?
- ¿Se inscribieron como voluntarios programáticos en la plataforma gustavopetro.co/voluntariado? Si no lo han hecho por favor inscribirse para estar en contacto con ustedes desde la campaña.
- Foto colectiva y video colectivo con consigna ejemplo: ¡Desde el Huila aportamos al programa Petro presidente!

Momento 5. Sistematización de la información:

El equipo dinamizador programático territorial deberá documentar los resultados finales del proceso de conversaciones en el formulario creado para este fin en la plataforma Petro presidente. A quien sea designado/designada como sistematizador(a) se entregará un link de acceso al formulario para la sistematización de los resultados del taller.

Para apoyarte en la convocatoria, conformación y sistematización de los talleres, escríbenos a [**programatico@colombiahumana.co**](mailto:programatico@colombiahumana.co)